



reddot

award
online
edition
projects

欢迎

在面临今日全球经济虚弱的情况下，red dot award: design concept（设计概念大奖）却反映了一股积极不屈的力量。这股力量是想象力的力量，创新的力量及踊跃竞争的力量。

危机当前，设计师，企业和设计学院更加需要显示它们的创新及创造力，以在市场上生存和保持竞争力。在一个供应充斥而缺乏需求的市场，只有强者才能生存。在设计的世界里，只有最有创意的设计师能找到工作，只有最具创新的公司能得到足够的销售量，只有最好的设计学院才能持续享有高的收生率。

red dot 是设计及创意品质的保证，它代表卓越杰出的设计能力。它是一个独立的和无可争辩的品质肯定。赢获 red dot 能够推动您或您的组织取得更大的成就。

我们诚意邀请您利用竞赛所带给您的积极能力，提交您的设计概念，在国际平台上竞争，争取赢获 red dot.

祝您成功！

邱智坚，Ken Koo
亚洲主席
red dot design award



award
online
edition
projects

参赛资格

所有来自世界各地的设计师，设计工作室，产品公司，研究实验室，发明人，设计专业人士和设计学生都有资格参与竞赛。

在 2009 年 12 月 1 日之前还没在市场上销售或生产来谋取盈利的各类发明，新颖设计和美学设计，都可参与竞赛。陪审团将在评审过程时直接以设计概念的介绍来作出判决。

参赛条件



列入 red dot design museum（设计博物馆）

每个获奖的设计概念，除交付展览费以在 red dot design museum（设计博物馆）的得奖作品展里展示至少一年。

列入网上展览

所有获奖的设计概念将在得奖作品网上展览中展览至少一年。显示在网上展览的资料相当于在年鉴的文字和图像。

列入年鉴

每个获奖的设计概念及设计师将能以至少半面的格式呈现在年鉴里。“red dot: best of the best”（最佳中的最佳奖）的获奖者将有至少 1 页的专门介绍。列入年鉴是强制性的也须付费。所有获奖者将能得到至少一本年鉴。

公关通信服务

每个获奖者将获得基本的公关通信服务材料。这包括标签和设计指南。这基本的公关通信服务材料是强制性的，每个获奖者都必需接纳。

条款和条件

下载条款和条件（只有英文）

URL: www.red-dot.sg/registration/image/TC09.pdf



red**dot**

award
online
edition
projects

Dates

	Registration dates	Entry submission datelines
Early registration:	15 Jan - 15 Apr 2009	10 Jun 2009
Standard registration:	16 Apr - 1 Jul 2009	8 Jul 2009
Late registration:	2 Jul - 13 Jul 2009	15 Jul 2009

Registration Fees (Euro)



Participant category	Early bird	Standard	Late	Additional entry
Corporate	100	140	180	100
Individual	50	70	100	50
Individual (Group of 2)	70	110	150	60
Individual (Group of 3)	80	120	160	70
Individual (Group of 4)	90	130	170	80
Individual (Group of 5)	100	140	180	90
Institution	100	140	180	100



reddot

award
online
edition
projects

参赛说明

提交您的作品给 “red dot award: design concept” 有两个步骤：

首先，请在网上点击 “register online” (www.red-dot.sg/dconcept/registration) 注册您的参赛个人资料。在这表格里，您需要提供您所选择的用户名 “Login ID” 和密码 “Password”。您将需要这个用户名和密码才能提交您的作品。

注册后，您必须付款。付款后，您便可以提交您的作品。请在网上点击 “submit your work” (www.red-dot.sg/dconcept/login) 以提交您的作品。

提交作品要求

设计概念作品是以 A3 海报呈献给陪审团。请上网登录并上传您的作品，作品将被打印以便裁决讨论。

展示要求：

- 以英文介绍或呈献作品（其它语言将不被接受）
- 不同的角度的产品图像，包括文字说明和使用案例
- 关注设计概念的新颖性
- 不超过 3 页

格式要求：

- DIN A3 尺寸
- EPS, JPEG, TIF, PDF
- 最小字体：12 points
- 版面编排必须纵向

在底部左下角请加入：

- 页号，和总页数

请不要加入您的姓名，国家，学院名称或公司名称

附加资料（非强制性）

- 录像（wmv, swf, quicktime 格式）请不要以其它格式提交
- 原型或模式（请查阅 “delivery and recovery”）



reddot

award
online
edition
projects

在线限制

网上提交作品只能接受 3 个 2MB 大的文件。如果您的文件超过了 2MB，请把储存作品（作品储存）到数码光碟并投递到：

red dot award: design concept 2009
28 Maxwell Road
#02-15, red dot traffic
Singapore 069120

数码光碟必须在 2009 年 7 月 15 日之前抵达。





reddot

award
online
edition
projects

组别

共有 20 个参赛组别选择。各组别故意广泛，以确保您的想象力不受限制。本赛鼓励您尽量超越传统的例子，以提供新的创新！

公共空间

桥梁，街道照明，道路，户外座椅，街头信息指示牌，巴士站，交通系统，沙井，停车场

生境

建筑设计，移动房屋，胶囊，智能住宅，城市设计，灾害快速部署住房，帐篷，低成本房屋，防空洞，展览摊位，封闭区

流动

车辆，大众交通，船只，飞机，汽车，混合水陆两用车，遥控机器人，汽车配件，汽车工程，运输工具

能源

节约能源，替代能源，新的能源利用方法，不须能源设备

绿色

可持续性设计，回收，再利用，减少废物

浴室

水龙头，浴缸，卫生洁具

家庭援助

真空吸尘器，洗衣机，搅拌机，微波炉，洗碗机，灶具，锅炉

室内配件

餐具，花瓶，室内装饰

照明

灯，灯具，照明系统及配件

家具

客厅，卧室，厨房，沙发，存储解决方案，椅子，桌子



reddot

award
online
edition
projects

生产力

提高效率的设备已产品，设备用于个人使用，在每一天的生活

工作场所

掌上电脑, 电脑, 扫描仪, 复印机, 办公桌, 系统家具, 备案系统, 帮助执行任务的产品, 用于在工作的装置和设备

保护

个人防护装置, 安全工具, 安全装置, 安全服, 火灾警报, 灭火器, 防盗装置, 家庭保护装置

乐龄

装置, 设备, 产品, 专为50岁以上的男性和女性而设计, 以鼓励活跃的生活

生命科学

健康设备, 按摩椅 假肢, 助听器, 锻炼和健身设备, 医疗器械和设备, 实验室设备和家具

互动与通信

交互式多媒体显示系统, 手机, 信息设备, 3G设备, 远程电信会议, 会议便利装置和无线通信

娱乐

音响系统, 电视, 便携式音频播放器, 便携式影音播放器, 数码相机, 摄像机

时尚

钟表, 眼镜, 服装, 箱包, 鞋类, 珠宝, 旅行配件

教育

教具, 玩具, 教室设计

康乐

体育, 游戏, 电脑游戏, 玩具, 乐器, 桑拿浴, 日光浴, 野营设备, 便携式电子游戏设备



reddot

award
online
edition
projects

评审标准

陪审团会留意设计概念的哪一点？以下标准可作为您呈献作品的指导方针。

创新程度

概念是否新或补充现有产品，加上了新或更加理想的品质？

美学素质



概念的形式是否顺眼？

实现的可能性

目前的技术与科技是否允许概念得以实现？如果目前技术与科技有限，概念是否能在预见的1年至3年内实现？

功能和用途

概念设计是否符合所有处理，可用性，安全性和维修的要求？它是否满足某些需求或功能？

生产效率/制造成本

设计概念的制造成本是否合理？

感性元素

概念设计能给用户什么超出其实际目的的感性元素？它是否能提供任何感官素质，有趣的用途或情感依恋？



reddot

award
online
edition
projects

保护您的概念

参加本赛将不会妥协您的设计概念的知识产权。从获知得奖成绩到公开宣布您的作品，您将有足够的时间为设计概念申请知识产权。比赛将持续大约6个月的时间。因此，您也可以选择先为设计概念申请知识产权后，再提交上去。

审决过程将在7月期间举行。所有获奖者将在8月期间以邮件的方式收到通知。没获奖的设计概念不会向外界宣布，而永远保持秘密。只有获奖的设计概念将在2009年11月的颁奖典礼里揭露细节。因此，在宣布成绩后，获奖者有大约3个月为得奖的设计概念申请知识产权。

www.3d3d.cn

请注意，您必须在颁奖典礼之前申请知识产权以确保您的设计概念在公开宣布之前已受到保护。